

## Mises en commercialisation et stock en vente

Territoires	Mise en vente par délib. du CA			Nouvelles mises en vente/an		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Cher	1 753	1 566	1 316	11	75	0
Eure-et-Loir	1 101	1 128	973	184	271	186
Indre	501	478	582	167	111	56
Indre-et-Loire	1 594	1 768	1 584	223	46	278
Loir-et-Cher	57	122	161	40	85	58
Loiret	425	557	1 014	184	260	736
<b>Région</b>	<b>5 432</b>	<b>5 619</b>	<b>5 630</b>	<b>809</b>	<b>848</b>	<b>1 314</b>

Territoires	2015			2016						
	nb LLS	stock	ventes	nb LLS	stock	ventes				
Cher	21 024	1 595	8 %	50	0,2%	21 028	1 355	6 %	35	0,2%
Eure-et-Loir	30 853	1 258	4 %	57	0,2%	31 017	586	2 %	68	0,2%
Indre	17 812	1 220	7 %	66	0,4%	17 783	1 094	6 %	66	0,4%
Indre-et-Loire	47 007	1 116	2 %	66	0,1%	47 804	1 388	3 %	69	0,1%
Loir-et-Cher	20 775	368	2 %	54	0,3%	20 827	414	2 %	30	0,1%
Loiret	48 307	1 449	3 %	115	0,2%	49 051	2 117	4 %	716	1,5%
<b>Région</b>	<b>185 778</b>	<b>7 006</b>	<b>4 %</b>	<b>408</b>	<b>2%</b>	<b>187 510</b>	<b>6 954</b>	<b>4 %</b>	<b>984</b>	<b>5%</b>

**Mise en vente par délibération du CA** : mises en vente actées par le conseil d'administration de l'organisme  
**stock** : logements en vente au début de l'année n  
 Source patrimoine (nombre de logements sociaux) : RPLS 2015 et 2016

### RAPPEL DES OBJECTIFS CUS (INDICATEUR D1)

Indicateur D1 : nombre de logements mis effectivement en commercialisation par an

Territoires	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Cher	55	60	78	83	95	115
Eure-et-Loir	128	80	74	92	91	91
Indre	358	85	85	174	174	174
Indre-et-Loire	398	362	353	362	322	311
Loir-et-Cher	26	24	23	27	30	26
Loiret	491	106	141	115	96	96
<b>Région</b>	<b>1 456</b>	<b>717</b>	<b>754</b>	<b>853</b>	<b>808</b>	<b>813</b>



# ENQUETE REGIONALE SUR LES VENTES HLM

# 399

## LOGEMENTS VENDUS

soit 0,2 % du patrimoine régional  
 dont 81 % de logements individuels  
 59 % à des locataires Hlm  
 2/3 hors agglomération  
 + 8 % par rapport à 2015

**729**

## NOUVELLES MISES EN VENTE

soit 0,4 % du patrimoine régional

**6 369**

## LOGEMENTS EN STOCK A LA VENTE

soit 3,4 % du patrimoine régional

## POUR VENDRE 1 LOGEMENT

## IL FAUT EN METTRE 16 EN VENTE

(hors ventes à personne morale)

### Méthodologie et précaution de lecture

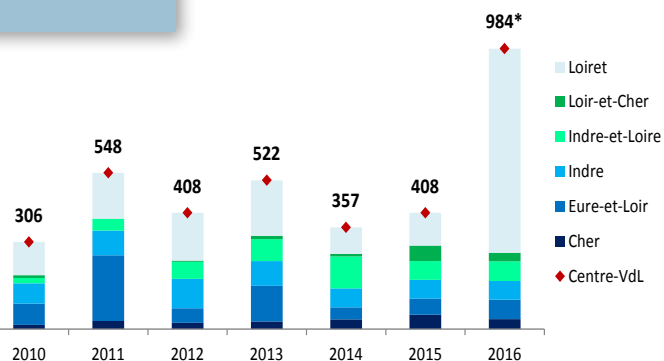
L'USH Centre-Val de Loire effectue une enquête sur les mises en vente et ventes Hlm depuis 2011. Cette enquête a pour objet d'évaluer les mises en commercialisation et les ventes effectives, ainsi que la cohérence avec les objectifs CUS, par territoire. Cette publication présente les résultats 2016. Les données 2010 à 2015 se retrouvent sur les publications précédentes et sont rappelées sur les graphiques.  
**Nouveauté 2016** : affinement de l'échelle d'interrogation. Les bailleurs ont été enquêtés sur les ventes dans/hors agglomération. 27 organismes Hlm ont participé à cette enquête.



## Evolution des ventes et poids par territoires

Toutes ventes comprises, l'année 2016 est marquée par une **forte augmentation des ventes**, due à une \*vente en bloc de 585 logements dans le Loiret, entre deux organismes.

(effet également constaté en 2011 et 2013)



Territoires (hors ventes à pers. morale)	2014		2015		2016		Evolution 2015-2016
	pois régional		pois régional		pois régional		
Cher	34	10 %	32	9 %	35	9 %	+ 9 %
Eure-et-Loir	42	12 %	57	15 %	68	17 %	+ 19 %
Indre	67	19 %	66	18 %	66	17 %	0 %
Indre-et-Loire	78	22 %	66	18 %	69	17 %	+ 5 %
Loir-et-Cher	33	10 %	33	9 %	30	8 %	- 9 %
Loiret	93	27 %	115	31 %	131	33 %	+ 14 %
<b>Région</b>	<b>347</b>	<b>100 %</b>	<b>369</b>	<b>100 %</b>	<b>399</b>	<b>100 %</b>	<b>+ 8 %</b>

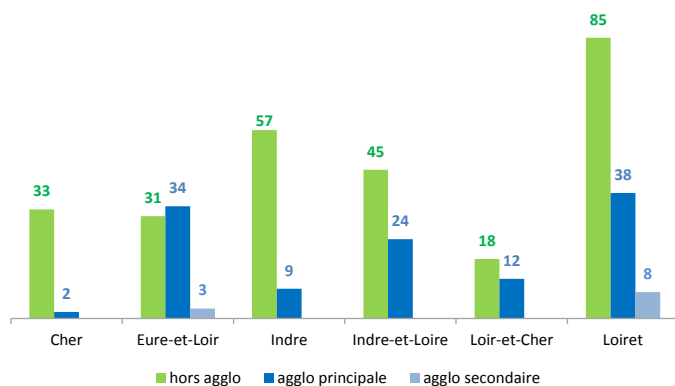
Hors vente aux personnes morales, l'année 2016 est marquée par une **légère hausse des ventes** par rapport à 2015.

Le **Loiret** enregistre **1/3 des ventes régionales**.

Depuis 2014, les ventes régionales augmentent de 6 à 8% par an.

**67 % des ventes** se font hors agglomérations, corrélé à la part importante de ventes dans l'individuel.

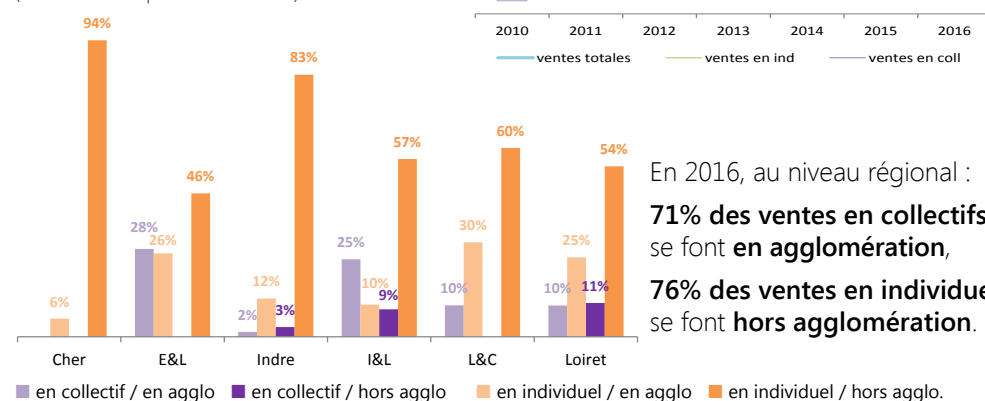
Sauf en Eure-et-Loir, où les ventes se font à part équivalente hors et dans l'agglomération.



## Typologie des logements vendus et acquéreurs

**4/5<sup>e</sup> des ventes se font dans l'individuel**, avec un rythme de progression identique aux ventes totales.

(hors ventes aux personnes morales)



En 2016, au niveau régional :  
**71% des ventes en collectifs** se font **en agglomération**,  
**76% des ventes en individuel** se font **hors agglomération**.

### Les acquéreurs 2016

	dans le collectif	dans l'individuel
locataire de l'organisme	31 (8%)	184 (46%)
autre locataire Hlm	4 (1%)	17 (4%)
autre personne physique	40 (10%)	123 (31%)
+ 1 vente en bloc entre 2 organismes	585	-

### PROFILS DES ACQUÉREURS :

Plus de la moitié des ventes se font auprès des locataires de l'organisme vendeur et près des 3/5<sup>e</sup> des ventes se font à des locataires Hlm.

La part des ventes à des ménages externes au parc social se stabilise autour de 40%.

